

Für kreative Musiker & Produzenten

# professional audio

Aufnehmen • Abmischen • Produzieren

MEDIA  
DATEN  
2021



sonic  
media

## Kurzcharakteristik:

### Professional audio

- *bietet durch aussagekräftige Produkt-Tests, die technisch und praktisch in die Tiefe gehen, klare Entscheidungshilfen und eine umfassende Kaufberatung.*
- *führt die Produkttests im eigenen Testlabor mit höchstem Anspruch an die Validität der Ergebnisse durch.*
- *vermittelt Informationen und Know-how für die Aufnahme und Produktion von Musik für Studio-Profis, Produzenten, Musiker, DJs, ambitionierte Home- und Live-Recorder sowie interessierte Neueinsteiger.*
- *vermittelt durch detaillierte Workshops wertvolle Praxisstrategien für den Produktionsworkflow – sei es Aufnahme, Mixing, Mastering, Arrangieren oder Komponieren, die Arbeit mit dem Sequenzer, mit Sample Libraries oder Effekt-Plug-ins.*
- *eröffnet durch Interviews und Praxis-Berichte spannende Einblicke in die Produktionen, die Equipmentwahl und die Arbeitstechnik von renommierten Profis und prominenten Künstlern.*
- *schafft durch seine Bestenliste Markttransparenz, Übersicht und Vergleichbarkeit der Testergebnisse.*
- *ergänzt Kaufberatung und Tests mit wichtigen Produkt- und Szene-News.*



## Titelporträt:

**1. Erscheinungsweise:** monatlich

**2. Jahrgang:** 16. Jahrgang

**3. Web-Adresse:**  
www.professional-audio.de

**4. Herausgeber:**  
Sonic Media  
Hans-Günther Beer, Herausgeber  
Tel.: +49 (0) 22 24/9 88 26 - 11; Fax - 79  
hgbeer@sonic-media.de

**5. Verlag:**  
**Sonic Media**  
Ein Geschäftsbereich der  
music support group GmbH  
Hauptstraße 31, 53604 Bad Honnef  
Tel.: +49 (0) 22 24/9 88 26 - 0; Fax - 79  
info@sonic-media.de

**music support group GmbH**  
Geschäftsführer:  
Rüdiger J. Veith  
Hauptsitz: Perchtinger Str. 10,  
81379 München  
Amtsgericht München: HRB 196730  
USt-IdNr.: DE281259857

**6. Redaktion:**  
Hans-Günther Beer, Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 22 24/9 88 26 - 11  
hgbeer@professional-audio.de

Simon Kramer, Redaktion  
Tel.: +49 (0) 22 24/9 88 26 - 37  
skramer@sonic-media.de

Jordi Büchel, Redaktion  
jbuechel@sonic-media.de

**7. Bezugspreise:**  
Copypreis: 6,90 €

**8. Anzeigen und Online Werbung:**  
**Anzeigenleitung:**  
Karl Reinhart  
Tel.: +49 (0) 89/46 47 - 29  
karl.reinhart@mnet-online.de

**Key Account Manager:**  
Brigitta Reinhart  
Tel.: +49 (0) 89/46 47 - 29  
brigitta.reinhart@mnet-online.de

**9. Vertrieb:**  
IPS Pressevertrieb GmbH  
Carl-Zeiss-Str. 5  
53340 Meckenheim

## Termine und Preise 2021:

### Anzeigen im redaktionellen Teil

Anzahl Buchungen	1x	3x	6x	12x
1/1 Seite	2.950 €	2.803 €	2.655 €	2.360 €
Juniorpage	2.100 €	1.995 €	1.890 €	1.680 €
1/2 Seite	1.800 €	1.710 €	1.620 €	1.440 €
1/3 Seite	1.300 €	1.235 €	1.170 €	1.040 €
1/4 Seite	1.200 €	1.140 €	1.080 €	960 €

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Erscheinungstermine/Anzeigenschluss

Ausgaben Nr.	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Messetermine
02/2021	29.01.2021	14.01.2021	15.01.2021	18.01. – 24.01. NAMM „Believe in Music Week“
03/2021	26.02.2021	11.02.2021	12.02.2021	
04/2021	26.03.2021	11.03.2021	12.03.2021	
05/2021	30.04.2021	15.04.2021	16.04.2021	13.04.–16.04. Pro Light & Sound Frankfurt
06/2021	28.05.2021	12.05.2021	14.05.2021	13.05.–16.05. High End München
07/2021	25.06.2021	10.06.2021	11.06.2021	12.06.–14.06. Musicpark Leipzig
08/2021	30.07.2021	15.07.2021	16.07.2021	17.07.–18.07. CanJam London
09/2021	27.08.2021	12.08.2021	13.08.2021	
10/2021	24.09.2021	09.09.2021	10.09.2021	10.09.–13.09. IBC Amsterdam
11/2021	29.10.2021	14.10.2021	15.10.2021	22.10.–24.10. Musikmesse Frankfurt
12/2021	26.11.2021	11.11.2021	12.11.2021	
01/2022	24.12.2021	09.12.2021	10.12.2021	

### Online-Media Kit

Reichweite: Bereits über 2 Millionen Aufrufe in 2020  
 (Ready: Website, Newsletter, App)

**Fordern Sie hier unser Online-Media Kit an:**

Brigitta Reinhart

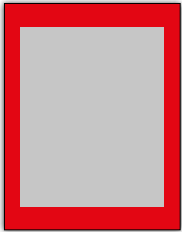
Tel.: +49 (0) 89 /46 47 - 29

[brigitta.reinhart@mnet-online.de](mailto:brigitta.reinhart@mnet-online.de)



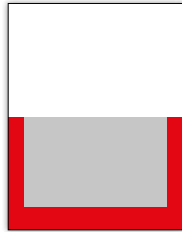
Außerdem planen wir 2 Sonderhefte in 2021. Mögliche Themen sind Homerecording und Kopfhörer. Diese werden voraussichtlich in den Monaten Juni oder Juli und im November erscheinen.

## Anzeigenformate:



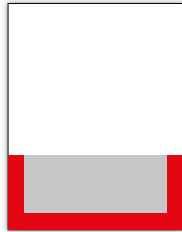
1/1 Seite

Endformat	<b>230 x 297 mm</b>
Satzspiegel	<b>186 x 240 mm</b>



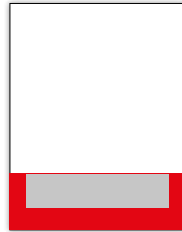
1/2 Seite quer

Endformat	<b>230 x 143 mm</b>
Satzspiegel	<b>186 x 118 mm</b>



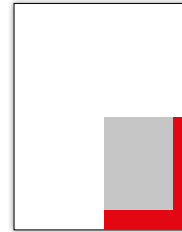
1/3 Seite quer

Endformat	<b>230 x 103 mm</b>
Satzspiegel	<b>186 x 78 mm</b>



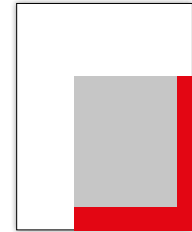
1/4 Seite quer

Endformat	<b>230 x 82 mm</b>
Satzspiegel	<b>186 x 57 mm</b>



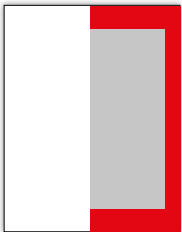
1/4 Seite Kasten

Endformat	<b>110 x 143 mm</b>
Satzspiegel	<b>90 x 118 mm</b>



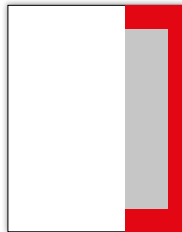
Juniorpage

Endformat	<b>142 x 197 mm</b>
Satzspiegel	<b>122 x 172 mm</b>



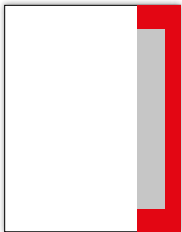
1/2 Seite hoch

Endformat	<b>110 x 297 mm</b>
Satzspiegel	<b>90 x 240 mm</b>



1/3 Seite hoch

Endformat	<b>78 x 297 mm</b>
Satzspiegel	<b>58 x 240 mm</b>



1/4 Seite hoch

Endformat	<b>62 x 297 mm</b>
Satzspiegel	<b>42 x 240 mm</b>

### ■ Endformat

Format der Anzeige auf der gedruckten Seite.

### ■ Satzspiegel

Vermittelt einen Eindruck des im Heft verwendeten Satzspiegels.

### Sicherheitsabstand

Wichtige Elemente (Bild/Text) sollten zum Rand des Endformats einen Abstand von 10 mm einhalten.

### ■ Beschnittzugabe

Hintergrundelemente wie Farben, Grafiken, Bilder müssen 3 mm über den Rand des Endformats hinaus angelegt werden, um Blitzer (weiße Schnittkanten) zu vermeiden.

### Farbe

Die Farben müssen im CMYK-Farbraum angelegt sein, es dürfen keine Sonderfarben verwendet werden.

## Technische Daten:

**1. Auflage:** Druckauflage: 15.000

**2. Zeitschriftenformat:**

230 mm breit, 297 mm hoch,  
Satzspiegel: 186 mm breit, 240mm hoch,  
Spaltenzahl 3, Spaltenbreite 57 mm

**3. Druck- und Bindeverfahren/  
Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klebebindung, Druckunterlagen  
in digitaler Form, optimiert für die  
Belichtung im 70er Raster

**4. Verlag:**

**Sonic Media**

Ein Geschäftsbereich der  
music support group GmbH  
Hauptstraße 31, 53604 Bad Honnef  
Tel.: +49 (0) 22 24/9 88 26 - 0; Fax - 79  
info@sonic-media.de

**music support group GmbH**

Geschäftsführer: Rüdiger J. Veith  
Hauptsitz: Perchtinger Str. 10,  
81379 München  
Amtsgericht München: HRB 196730  
USt-IdNr.: DE281259857

**5. Zahlungsbedingungen:**

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher  
Mehrwertsteuer; Fälligkeit zum EVT.

**6. Bankverbindung:**

music support group GmbH  
Commerzbank München  
Kto.: 150757300, BLZ: 700 400 41  
IBAN: DE92 7004 0041 0150 7573 00  
BIC: COBADEFFXXX

**7. Sonderwerbepormen:** Auf Anfrage

**8. Satz- und Lithokosten:**

Anfallende technische Kosten wie Satz-  
und Korrekturarbeiten werden zum  
Selbstkostenpreis weiterberechnet.

**9. Platzierungen:**

Sonstige Festplatzierungen von Anzeigen  
und Einheftern 10% Aufschlag. Alle Zu-  
schläge und technischen Kosten sind nicht  
rabattierbar.

**10. Einhefter:** Auf Anfrage

**11. Beilagen:**

Preis pro Tausend: 160,- Euro bis 25 g  
zuzüglich Postgebüh  
Andere Beilagenformen auf Anfrage.  
Höchstformat 205 x 290 mm,  
Beilagen sind nicht rabattierbar.

**12. Lieferanschrift für Beilagen  
und Beihefter:**

Senefelder Misset  
Mercuriusstraat 35  
7006 RK Doetinchem  
Niederlande

**Liefervermerk für Beilagen  
und Beihefter:**

„professional audio“ und die jeweilige  
Ausgabe. Anlieferung spätestens 10 Tage  
vor Erscheinen.

## Digitale Datenübertragung der Druckunterlagen:

Um Ihre Anzeigenaufträge optimal und schnell zu bearbeiten, nehmen wir Ihre Motive vorzugsweise digital entgegen.

Wir verarbeiten alle professionellen Mac- und PC-Formate. Die Bearbeitung von Daten erfolgt kostenlos, sofern sie unseren allgemeinen Voraussetzungen zur digitalen Datenannahme von Anzeigen entsprechen (siehe unten). Der Zusatzaufwand bei fehlerhaften oder unvollständigen Daten wird zu Selbstkosten berechnet.

Wichtige Hinweise, die Sie bitte bei der Zusammenstellung Ihrer Daten beachten mögen:

- Legen Sie alle Schriften (Bildschirm- und Druckerschriften) bei, die im Dokument oder in den EPS-Grafiken verwendet wurden.
- Prüfen und aktualisieren Sie die Bildverknüpfungen in Ihren Dokumenten vor dem Versenden.
- Packen Sie alle Dateien in einen Ordner mit Ihrem Firmennamen (bei Anzeigen zusätzlich unbedingt die Publikation

und die Ausgabe in der das Motiv erscheinen soll).

- Fügen Sie Ihrem Ordner eine „Bitte-Lesen“-Datei bei, in der Sie alle notwendigen Informationen (Ansprechpartner, Telefonnummer usw.) notieren.
- Komprimieren Sie gegebenenfalls den ganzen Ordner mittels WinZip oder Stuffit. Legen Sie notwendige Programmweiterungen (XTensions, Plugins usw.) bei.

Optimal ist die Übermittlung der Daten als Acrobat-PDF (PDF/X-1a mit Output-Intention „ISO Coated“)

Folgende Programme können verarbeitet werden:

Acrobat/PDF	(Mac und Win)
InDesign	(Mac und Win)
Photoshop	(Mac und Win)
Illustrator	(Mac und Win)

Sie können uns Ihre Druckdaten über folgende Wege zusenden:

**per ftp-Server:**

ftp://217.7.200.85

Benutzername: „anzeigen-pa“

Passwort: „sonicmedia“

Bitte benachrichtigen Sie uns per Mail über die ftp-Übertragung.

**anzeigen-daten@professional-audio.de**

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Daniela Herf:

DHerf@sonic-media.de

Tel.: +49 (0) 22 24/9 88 26 - 30

Fax: +49 (0) 22 24/9 88 26 - 79

Postadresse:

Sonic Media

Hauptstraße 31

53604 Bad Honnef

## Geschäftsbedingungen:

**1.** Der Verlag behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge anzunehmen oder abzulehnen. Bei Anzeigenabschlüssen behält sich der Verlag die Annahme oder Ablehnung einzelner Anzeigentexte vor. Er kann die Annahme oder Ablehnung auf die Anwendung einheitlicher Grundsätze wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form der Anzeige stützen. Auch bei Anzeigenaufträgen, die von Verlagsvertretern oder von sonstigen Annahmestellen vorgenommen werden, steht dem Verlag das Recht der Ablehnung zu. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Fest erteilte Aufträge können nicht abbestellt werden, auch nicht, wenn die innere Einteilung, die Ausstattung, der Umfang, der Titel oder die Besitzverhältnisse der Zeitschrift geändert werden oder wenn einzelne Anzeigenvorlagen gemäß Satz 2 vom Verlag abgelehnt worden sind. Bei Änderungen der Anzeigenpreise gelten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge, und zwar bei Preissenkungen sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später. Auf den jeweils gültigen Tarif wird im Impressum der Zeitschrift hingewiesen.

**2.** Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes hat der Werbungtreibende Sorge zu tragen. Die Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen usw. sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Soweit der Auftraggeber also die Druckunterlagen nicht zur Verfügung stellt, übernimmt er die Kosten für die Beschaffung. Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monaten nach Auftragsbefreiung aufbewahrt.

**3.** Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art sowie die Richtigkeit von Übersetzungen von Anzeigentexten übernimmt der Verlag keinerlei Haftung.

**4.** Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend von den nächsterreichbaren Heften ab, falls nichts anderes vereinbart ist. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Vorschriften nicht entsprochen werden kann. Für ungenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

**5.** Der Verleger gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Reklamationen aller Art sind spätestens 30 Tage nach Anzeigenabdruck oder Rechnungsdatum zu erheben. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Im Übrigen hat der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf angemessenen Ersatz in Form von unberechnetem,

zusätzlichem Anzeigenraum in dem Ausmaße, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

**6.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

**7.** Die Kontrolle über fristgemäßen Abruf des Auftrages ist Sache des Bestellers. Der Verleger haftet nicht für Auftragsüberschreitungen, die durch den Besteller veranlasst werden.

**8.** Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss durchzuführen. Die Veröffentlichung der Anzeige erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmezeit verteilt. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag



berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.

**9.** Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**10.** Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist gleich einen rabattfähigen Auftrag abgeschlossen hat. Der Anspruch auf erweiterten Nachlass erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass ist vom Werbungtreibenden zu belegen.

**11.** Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen begründete zeitweilige Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz bleibt ausgeschlossen.

**12.** Wird ein Auftrag ganz oder teilweise aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat,

so ist der Auftraggeber gleichwohl verpflichtet, den vollen Anzeigenpreis zu bezahlen. Die entsprechende Restrechnung, die ggf. zunächst auch nur für einen Teilbetrag erstellt werden kann, ist unabhängig davon, ob die gesamte Abnahmezeit bereits abgelaufen ist, zur Zahlung gemäß Ziffer 17, Absatz 2, fällig.

**13.** Die Abtretung der Ansprüche aus dem Anzeigenvertrag durch den Besteller ist nicht zulässig.

**14.** Bei Ziffernanzeigen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen können nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet werden. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**15.** Der Verleger liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlegers.

**16.** Die Berechnung erfolgt nach Seitenteilen, bei Gelegenheitsanzeigen nach der tatsächlichen Abdruckhöhe.

**17.** Die Rechnung wird ohne Abzug zum EVT fällig. Bei Lastschrifteneinzug zum EVT werden 2 % Skonto gewährt.

**18.** Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verleger kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen, auch Vorkasse verlangen. Bei Eröffnung des Insolvenzverfahrens wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen sofort fällig.

**19.** Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt der Vertrag und die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen im Übrigen wirksam.

**20.** Der Verlag speichert die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung in automatisierten Verfahren.

**21.** Erfüllungsort ist Bad Honnef.

**22.** Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts, oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen, ist bei Klagen der Gerichtsstand für alle Aufträge ohne Rücksicht auf die Höhe des Betrages, das Amtsgericht München.

Sonic Media - Ein Geschäftsbereich der  
music support group GmbH, November 2020